



Tous les bons plans de ma ville en un seul clic

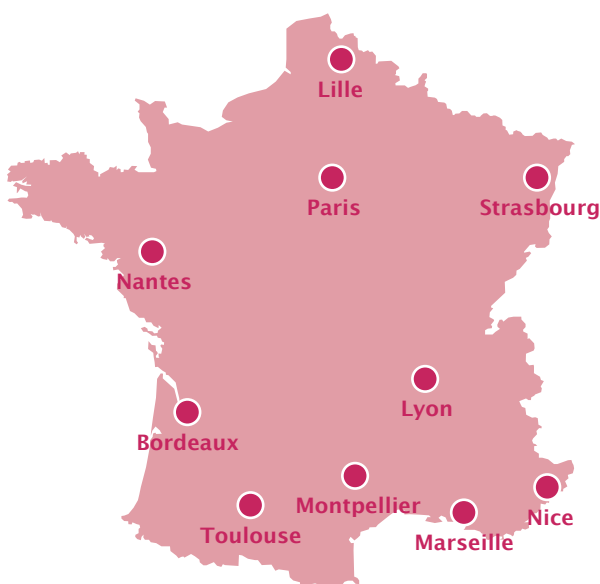
C'est quoi ?

Ohmydeal est une **plateforme web gratuite** qui répertorie toutes les offres d'**achat groupé** et de **ventes flash** dans les plus grandes villes de France. Classées selon leur **popularité**, les **offres actualisées quotidiennement** sont visibles directement sur le site. Pour les abonnés, une newsletter quotidienne personnalisée propose à chacun les deals qui lui correspondent en fonction de ses centres d'intérêts (**bien-être, restaurants, voyages...**).

Pourquoi Ohmydeal ?

- **Un interlocuteur unique.** Plus besoin de s'inscrire sur la multitude de sites de vente flash et d'achat groupé : Ohmydeal répertorie toutes les offres !
- **Une service multi-plateformes.** Pour consulter les offres quotidiennement, chacun choisit son support préféré : site web (www.ohmydeal.fr), newsletter personnalisée, Facebook, Twitter et très prochainement mobile.
- **La personnalisation de la newsletter.** Les membres reçoivent une newsletter personnalisée en fonction de critères qu'ils ont eux même choisi. Ohmydeal c'est la garantie de recevoir la bonne offre au bon moment !

Ohmydeal.fr, c'est une présence dans les plus grandes villes de France...



Petit rappel...

Vente flash :

Une vente flash est une vente promotionnelle dont les conditions tarifaires sont limitées dans le temps.

Achat groupé :

L'achat groupé est une action qui consiste pour des consommateurs à se regrouper afin d'obtenir des tarifs préférentiels (grâce aux volumes).

Le projet

Diplômés respectivement d'HEC Paris et d'Epitech, **Jonathan Besnainou** et **Bruce Hazan** sont les deux fondateurs d'Ohmydeal. Face à l'essor du marché de l'achat groupé, **Ohmydeal se lance en Juin 2010 et s'impose comme le premier comparateur de bons plans en France**. En février 2011, la nouvelle version voit le jour. Elle est le fruit de 4 mois de travail: élargissement de l'offre (15 nouveaux partenaires) et mise en place du système de classement des deals en fonction de leur popularité et du profil des utilisateurs. *"Le service proposé doit être exhaustif mais qualifié, les consommateurs de bons plans veulent avoir un aperçu de toutes les offres du marché mais aussi leur voir proposer seulement celles qui correspondent le mieux à leurs attentes. Un classement intelligent sur la page d'accueil et une newsletter personnalisée, voilà ce que propose cette V2"* explique Bruce, qui a pensé et réalisé le site dans son intégralité. Le pari semble réussi pour ces deux jeunes fondateurs qui préparent actuellement l'ouverture d'Ohmydeal dans **plusieurs pays européens**.

L'explosion du marché du deal, la nécessité d'un comparateur

Depuis février 2010, nous assistons à l'émergence d'acteurs d'un nouveau type : **les sites d'achat groupé et de bons plans** (Groupon, Dealissime, KGB Deals, Lookingo...). Généralistes ou spécialisés, la condition sinequanone: 50% de réduction minimum et un temps limité pour en profiter. **Une offre avantageuse pour le consommateur** (qui réalise des économies sur ses petits plaisirs au quotidien) **et pour les commerces** (qui dynamisent leur activité en acquérant de nouveaux clients): voilà la double promesse d'un modèle qui a fait ses preuves. En un an, plusieurs dizaines de sites se sont créés sur ce modèle, engendrant un nouveau besoin : **regrouper les offres sur une seule plateforme et les trier de manière intelligente**. C'est ce que propose Ohmydeal.



Chiffres clés

1er

comparateur de bons plans en France

150

nouveaux deals chaque jour

100 000

euros d'économies réalisées

98%

des utilisateurs aiment recommander Ohmydeal à leur entourage

Jonathan Besnainou
Cofondateur, CEO

Bruce Hazan
Cofondateur, CTO

Retrouvez Ohmydeal sur :

www.ohmydeal.fr
www.facebook.com/ohmydeal
www.twitter.com/ohmydeal

Contact presse :

Jonathan Besnainou
jjb@ohmydeal.fr
+33 6 14 14 57 56